



Advanced Analytics

Ein pragmatischer Einstieg zur Nutzung zukunftsgerichteter Analysen

Advanced Analytics umfasst eine Reihe von Methoden der Prognose und Mustereerkennung. Diese können durch iterative Feedback-Schleifen in kurzer Zeit eine große Menge an Hypothesen testen, und somit effizient Besonderheiten und Zusammenhänge in Daten identifizieren. Dadurch lassen sich **Prozesse optimieren** und **automatisieren**. Bestehende **Data Warehousing-Kompetenzen** dienen als Grundgerüst von **Advanced Analytics**.

Methoden von **Advanced Analytics** finden vielfältig Anwendung in unterschiedlicher Form:

- **Process Mining:** Maschinelle Analyse unzähliger Zusammenhänge einzelner Prozessschritte und möglicher Szenarien, um Verbesserungsvorschläge zu generieren
- **Immobilienbewertung:** Algorithmen können Karten auswerten und Störfaktoren wie naheliegende Lärmquellen identifizieren
- **Betrugsaufdeckung:** Mustererkennung durch performante Modelle in Echtzeit anhand komplexerer Zusammenhänge

Advanced Analytics ermöglicht Verbesserungen und Automatisierungen in vielen Prozessen, welche Firmen und Konsumenten gleichermaßen beeinflussen. In Anlehnung an einen Bericht der European Banking Authority (EBA)¹ lassen sich diese wie folgt zusammenfassen:

- **Systeme** müssen hoch-performante Analysen ermöglichen. In vielen Fällen kann jedoch auf bestehender Architektur aufgebaut und lediglich um Open-Source-Tools ergänzt werden. Durch kontinuierliches, iteratives Trainieren der Algorithmen lassen sich in kurzer Zeit (Teil-)Ergebnisse abrufen.

- In der **Organisation** muss eine Balance zwischen Vertrauen und Innovation hergestellt werden. Die Mitarbeiter werden sowohl mit den statistischen Methoden vertraut gemacht, als auch mit einer agilen Form des Arbeitens. Durch standardisierte Abläufe, Frameworks und Richtlinien kann mit der Zeit ein verantwortungsvoller und reproduzierbarer Umgang mit Daten gewährleistet werden.
- Aus Sicht der **Strategie** eignet sich für erste Analytics-Projekte vor allem eine Frontend-Integration. Hier werden Erfolge der Innovation direkt am Kunden sichtbar. Durch eine Ausdefinition von Implementierungszielen bestimmen sich die Maßnahmen und der Scope des Projekts.

Entlang des Standardmodells für Data Mining (CRISP-DM - Cross-Industry Standard Process for Data Mining) identifiziert TCI effektive Hebel im Analyseprozess und führt die Mitarbeiter in Pilotprojekten an das Thema heran.

TCI Consult

TCI Consult ist ein Beratungsunternehmen mit Fokus auf Informationsmanagement als Basis für gesamthafte Unternehmenssteuerung, Controlling und Berichtswesen.

Für Rückfragen zu diesem Thema stehen wir gerne zur Verfügung.

Gabriele Sevignani, BA

TCI Consult GmbH | www.tciconsult.eu
Office Palais Eschenbach | Eschenbachgasse
11 | DG 1010 Vienna | Austria
T +43 1 51 200 51

¹ * **EBA Report on Big Data and Advanced Analytics**